Indagine conoscitiva su
La professione del giornalista in Italia

Contenuti

Parte prima: l'indagine campionaria

Capitolo 1. Il profilo professionale
Il profilo socioanagrafico
Distribuzione e organizzazione delle funzioni

Capitolo 2. Formazione e vita sociale del giornalista
La formazione socioculturale del giornalista
I consumi culturali

Capitolo 3. L'accesso alla professione
La carriera del giornalista
Le motivazioni e le attese professionali
Scuola o gavetta
I percorsi di carriera

Capitolo 4. Identità e ruolo sociale del giornalista
La qualità dell'informazione
Quando l'informazione disinforma
Etica, professionalità e informazione
Immagine e ruolo dell'informazione
Informazione ed evoluzione del sistema politico
Le inchieste giornalistiche
L'opinione pubblica
I sondaggi di opinione
La stampa estera

Capitolo 5. Informazione e nuove tecnologie
L'evoluzione tecnologica nel settore dell'informazione

Capitolo 6. Etica e istituzioni: la necessità di una riforma
Le carte deontologiche
Gli enti della categoria: il giudizio

Capitolo 7. In redazione: le dimensioni professionali e sociali
Soddisfazione e autonomia nella professione del giornalista
La qualità dei rapporti con i colleghi
Livello di autonomia

Parte seconda: le interviste in profondità

Volume I

Guida alla lettura

Le interviste in profondità

Gli intervistati

Volume II

Le interviste in profondità

Ricerca bibliografica

Comunicazioni di massa

Saggistica

Tecnologia

Diritto

Manualistica

Grandi firme

Storia del giornalismo

Radio - Tv