Libro bianco sulle telecomunicazioni

Contenuti

Capitolo 1. Problemi della privatizzazione delle telecomunicazioni italiane e della liberalizzazione del mercato
La genesi delle privatizzazioni
Il sistema finanziario
Le telecomunicazioni tra liberalizzazione e privatizzazione
Le Tlc in Italia
Problematiche del price-cap
Il price-cap all'italiana
La privatizzazione delle Tlc in Italia
Conclusioni

Capitolo 2. Il sistema delle telecomunicazioni in Italia: aspetti giuridici e figure istituzionali in trasformazione
Le privatizzazioni negli anni '80
Il sistema delle TLC nei maggiori paesi occidentali
Origine del sistema degli enti in Italia
Disciplina italiana delle privatizzazioni
Concorrenza e garanzie: modelli istituzionali e prospettive
L'Autorità garante della concorrenza
Note
Bibliografia

Capitolo 3. Le telecomunicazioni in Europa
Premessa
Lo scenario mondiale
L'assetto societario dei gestori delle telecomunicazioni nei paesi CEE
Le normative CEE
La politica CEE
Istituzione dell'ETSI
Il mercato delle Tlc
L'offerta manifatturiera di apparati di telecomunicazione
Le omologazioni delle apparecchiature terminali
Il radiomobile
Il traffico telefonico internazionale e i “pirati” telefonici
Controllo delle telecomunicazioni e determinazione delle tariffe

Capitolo 4. Le telecomunicazioni in Italia
Traffico internazionale
Traffico automatico
Nuovi servizi
Traffico internazionale tramite operatore
Affitto circuiti
Traffico nazionale automatico
Traffico nazionale tramite operatore
Telefonia pubblica
Intercontinentale
Servizi Radiomarittimi

Capitolo 5. Le tariffe nelle telecomunicazioni
Il problema tariffario nei servizi di tlc
L'utenza telefonica
La politica tariffaria
Canone di abbonamento
Tariffe delle conversazioni urbane
Traffico interurbano
Condizioni tariffarie agevolate per l'utenza residenziale a basso traffico telefonico previste dal D.M. 16 marzo 1994
Tariffe internazionali
La telefonia mobile
Effetti della politica tariffaria
Traffico telefonico
spesa dell'utenza

Capitolo 6. Nuovi mezzi di trasmissione e di comunicazione
Premessa
Le trasmissioni via cavo – Il caso inglese
Esperienze alternative via cavo in Gran Bretagna
La Tv d'affari
La pay TV in Europa
La battaglia dei satelliti
Il suono digitale
Internet
Germania
Giappone

Capitolo 7. Le TLC attraverso la stampa
Le TLC attraverso la stampa
Liberalizzazione e privatizzazione del mercato: quale percorso?
Authority europea: quale percorso?
La regolamentazione nei paesi europei
L'esperienza degli USA
Il dibattito sulla liberalizzazione in Italia
La liberalizzazione del mercato italiano della telefonia mobile: il caso del GSM
La privatizzazione delle TLC in Italia
Verso un progetto comune: gli standard di comunicazione europea
La ristrutturazione organizzativa e la riqualificazione del personale

Le interviste
Introduzione
Gli intervistati:
Gianfranco BRUNI PRATO
Hugh MERRILL
Angi LEWIS
Paolo DONZELLA
Peter H. GOOLD
Peter CULHAM
Giuseppe PAGLIARANI
Franco DOMENIGHINI
Luigi FERRANDO

Sergio ANTOCICCO