Ultrà
Le sottoculture giovanili negli stadi d'Europa

Contenuti

Presentazione

Capitolo 1
Il sociologo e l'ultrà
Gli studi sul teppismo calcistico
Introduzione
Un movimento di resistenza
“Aggro”, ovvero la violenza come rituale
“Blood, sweat and beer”
Il bisogno di apparire
Alcune analisi empiriche: Germania ed ex Jugoslavia
Conclusioni

Capitolo 2
Inghilterra 1890-1990: un secolo di sottocultura “hooligan”
La specificità inglese
Il “Victorian boy”
Una tregua fittizia
Allarme giovani: “teddy boys” e “mods”
Il “boot-boy”
I primi anni Ottanta: la svastica in curva
Il movimento cresce: la strategia del teppismo
Gli stili della curva: dallo “skinhead” al “casual”
Gli anni novanta: la strategia dei commandi

Capitolo 3
Il movimento ultrà nell'Europa continentale
Germania, Austria e Svizzera
Il Benelux
I paesi nordeuropei
I paesi latini
L'Europa centro-orientale e balcanica
L'area egea
Fuori d'Europa

Capitolo 4
Italia 1900-1990: dal supporter all'ultrà
Radio Derby
Calcio, anno zero
Il nuovo secolo
Il dopoguerra
Il tifo di massa
Il giovane: consumatore, sovversivo, teppista
Contestazione generale: gli anni Sessanta
Gli stili della gioventù italiana 177
La nascita del movimento ultrà

La “questione politica” e le trasformazioni del modello ultrà
L'avvento del “modello hooligan”
La violenza nel calcio in Italia: che fare?
La violenza ultrà in Italia: che fare?

Capitolo 5
Storia del movimento ultrà in Italia
La nascita del movimento
Il movimento ultrà nei primi anni Ottanta
Il dopo-Heysel
Il movimento ultrà negli anni Novanta
Le curve in nero
I rapporti con le istituzioni: forze dell'ordine, autorità federali, società
Oltre la violenza: attività positive e strumenti del comunicare

Capitolo 6
Storia del movimento ultrà in Italia
La sfera comportamentale del tifoso
I due “modelli ultrà”
La cultura ultrà
Avvento e caduta del “modello inglese” in Italia

Appendice
Cronologia e “mappe” del movimento ultrà in Europa e in Italia

Bibliografia