

RAPPORTO ITALIA 2008

Contenuti

CONSIDERAZIONI GENERALI

Un Governo senza Paese

di Gian Maria Fara, *Presidente dell'Eurispes*

ECONOMIA

Dall'Economia alla Finanza, tra Calvino e Kant

Scheda 1. Economia sommersa: passaggio obbligato per la sopravvivenza

Scheda 2. Famiglie ed economia quotidiana (sondaggio)

Scheda 3. Il ritorno alla competitività

Scheda 4. Il credito al consumo

Scheda 5. La diseguaglianza economica: il disagio del Nord

Scheda 6. L'anno nero della finanza strutturata

Scheda 7. Il mercato delle pensioni integrative

Scheda 8. L'eredità e l'emancipazione giovanile

Scheda 9. L'industria immobiliare: la stabilità del ciclo espansivo

Scheda 10. Esternalizzazioni nella Pubblica amministrazione

LAVORO, SCUOLA E FORMAZIONE

Il mercato, il lavoro e la sfida della flessibilità

Scheda 11. La dinamica della mobilità sociale

Scheda 12. Un carico di famiglie: ovvero ipotesi di applicazione del quoziente familiare

Scheda 13. Il fenomeno dei "working poors": equilibrio instabile tra povertà e normalità

Scheda 14. La componente più matura della forza lavoro: primi segnali di una controtendenza

Scheda 15. Lavoro usurante, lavoro notturno

Scheda 16. Il lavoro può uccidere?

Scheda 17. Sistemi e caratteri della formazione in Italia

Scheda 18. E-learning: uno, nessuno e centomila

Scheda 19. La scuola dopo le nuove tecnologie: come cambia il ruolo del docente

Scheda 20. C.A.S.A. (Cercasi Affannosamente Stanza Abbordabile): il mercato immobiliare degli studenti fuori sede

LEGALITÀ

Legalità: un valore che conviene

Scheda 21. Fear of crime, ovvero il senso di insicurezza degli italiani (sondaggio)

Scheda 22. La permeabilità del crimine organizzato nelle province del Mezzogiorno

Scheda 23. L'Italia criminale: la sicurezza nelle città, dati e statistiche

Scheda 24. Ecomafia e illecito ambientale: le attività del Comando Carabinieri per la Tutela dell'Ambiente

Scheda 25. Il mercato delle armi: il contesto italiano

Scheda 26. Il costo della sicurezza

Scheda 27. Reati contro la Pubblica amministrazione

Scheda 28. Il falso che attrae: il rapporto degli italiani con il "mercato" del falso

Scheda 29. L'immigrazione: un fenomeno rincorso e non governato. Il caso dei rom

Scheda 30. Il suicidio: una tragedia solo personale?

POLITICA E ISTITUZIONI

Una società separata

Scheda 31. La fiducia dei cittadini nelle Istituzioni (sondaggio)

Scheda 32. I costi della politica: aboliamo le Province

Scheda 33. La Pubblica amministrazione in Italia

Scheda 34. Alla ricerca della massima concorrenza possibile: il ruolo delle Autorità indipendenti

Scheda 35. Controlli e controllori

Scheda 36. La Massoneria e la sua storia

Scheda 37. “Meno tasse, più mercato”. Prospettive di riforma del sistema tributario italiano

Scheda 38. Think tank in Italia

Scheda 39. Dalla programmazione ai ritardi nell'utilizzo dei finanziamenti europei

Scheda 40. Politica latitante e volontariato attivo

AMBIENTE E TERRITORIO

La scelta democratica nella società tecnologica: la questione dell'informazione

Scheda 41. Il livello di informazione e la sensibilità degli italiani sui temi ambientali (sondaggio)

Scheda 42. Il difficile rapporto tra ambiente e stampa: in che modo la stampa italiana affronta le questioni ambientali?

Scheda 43. Materie prime ed energia

Scheda 44. La foresta incendiata

Scheda 45. Disponibilità e consumi di acqua in Italia

Scheda 46. Emergenza rifiuti in Italia: il caso Malagrotta

Scheda 47. Il progetto “Roma per Kyoto”

Scheda 48. Il sistema dei trasporti in Italia

Scheda 49. Le Autostrade del mare: la nuova frontiera dei trasporti

Scheda 50. Un viaggio nell'Italia alimentare

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

L'informazione pigra

Scheda 51. Cittadini e media (sondaggio)

Scheda 52. Il business della comunicazione tra scuole, master e false speranze. Scuole di giornalismo

Scheda 53. GP: Gran Premio per la sopravvivenza tra i Giornalisti Precari

Scheda 54. L'Italia vista dagli altri

Scheda 55. Il boom della radio

Scheda 56. L'eterna imputata: la televisione italiana

Scheda 57. L'editoria online, fra community e citizen journalism

Scheda 58. I Social Network: un nuovo luogo di relazioni

Scheda 59. Il ruolo della comunicazione nella diffusione delle energie rinnovabili: la stampa e il solare

Scheda 60. L'e-vangelizzazione: Internet come nuova frontiera della comunicazione cattolica