

Rapporto Italia 2005

Contenuti

CONSIDERAZIONI GENERALI

L'Italia alla ricerca di un progetto
di Gian Maria Fara, Presidente dell'Eurispes

COMPETITIVITÀ

Innovare per competere

Scheda 1. Competitività: quale ruolo per l'Italia nel mondo di domani?

Scheda 2. L'industria italiana: declinismo o declino?

Scheda 3. Il Mezzogiorno tra sviluppo ed arretratezza

Scheda 4. La transizione generazionale nelle Pmi

Scheda 5. L'imprenditoria, nuovo sbocco lavorativo per gli immigrati

Scheda 6. Piccole imprese non crescono: l'artigianato in Italia

Scheda 7. Lo sviluppo sostenibile come nuova economia: il turismo sostenibile

Scheda 8. Turismo italiano: il crollo della domanda

Scheda 9. Effetto Bush, il 2004: un buon anno per le Borse

Scheda 10. Applicazione del protocollo di Kyoto: un'opportunità per la competitività delle imprese?

LAVORO

Il mercato del lavoro in Italia dopo la "riforma Biagi"

Scheda 11. La precarietà dei rapporti di lavoro (sondaggio)

Scheda 12. Lavoro atipico: costi umani e finzioni contrattuali

Scheda 13. Lavorare a cinquant'anni?

Scheda 14. I poveri in giacca e cravatta

Scheda 15. Tra timori e incertezze, la povertà "fluttuante"

Scheda 16. Analisi del management aziendale: titolarità e cariche dirigenziali

Scheda 17. Il diritto allo studio universitario, il diritto alla mobilità e i relativi impatti sulla competitività del sistema universitario italiano

Scheda 18. Gli eterni studenti nella giungla dei master e dei corsi di specializzazione

Scheda 19. Una Patente poco europea

Scheda 20. Il Formez come catalizzatore dei processi di innovazione nella Pubblica amministrazione

ECONOMIA

La lunga notte dell'economia: il mondo gira, l'Italia no

Scheda 21. L'opinione degli italiani sulla politica economica del Governo e sull'andamento dell'economia (sondaggio)

Scheda 22. L'inflazione percepita e la propensione al consumo e al risparmio degli italiani (sondaggio)

Scheda 23. Vorrei ma non posso: l'esplosione del credito al consumo (sondaggio)

Scheda 24. Paniere Eurispes: lavorare non basta

Scheda 25. La dinamica del potere d'acquisto in Italia

Scheda 26. L'Italia delle eccellenze

Scheda 27. Un Paese in vendita

- Scheda 28. Il made in Italy: quel che distingue ancora l'Italia nel mondo
Scheda 29. La bilancia alimentare dell'Italia
Scheda 30. I modelli imprenditoriali e le culture del lavoro tra i giovani agricoltori

DEMOCRAZIA E ISTITUZIONI

Una democrazia malata

- Scheda 31. La fiducia dei cittadini nelle Istituzioni (sondaggio)
Scheda 32. La politica zapping nell'Italia berlusconiana
Scheda 33. I contorni incerti del Federalismo: l'opinione degli italiani (sondaggio)
Scheda 34. L'impegno delle Amministrazioni comunali sul versante del federalismo
Scheda 35. Finanza locale, ovvero come le Amministrazioni fanno di necessità virtù
Scheda 36. Gli italiani ed il processo di integrazione europea: un mix di fiducia nel futuro, di delusione attuale e di paura delle lobbies economiche e burocratiche (sondaggio)
Scheda 37. I parametri di Maastricht e la crescita economica, un approccio alternativo
Scheda 38. La rappresentanza femminile negli organi istituzionali
Scheda 39. La dinamicità: una misura della crescita economica dei territori
Scheda 40. Democrazia in Borsa

GIUSTIZIA E LEGALITÀ

Considerazioni sullo stato della Giustizia italiana

- Scheda 41. Errori giudiziari, tempi della giustizia e ragionevole durata del processo
Scheda 42. La radiografia della criminalità organizzata tra omicidi, giro d'affari e penetrazione mafiosa
Scheda 43. Il fenomeno dell'usura
Scheda 44. Lavoro ed economia: due facce dello stesso sommerso
Scheda 45. Emergenza rifiuti: non solo Acerra
Scheda 46. La compenetrazione banca-impresa nel sistema produttivo italiano: un freno all'economia e alla trasparenza?
Scheda 47. La riforma dell'affidamento dei figli nelle separazioni. Chi l'ha ideata, chi la combatte
Scheda 48. Libertà: l'ho vista danzare... ma prigioniera di filo spinato. I Centri di Permanenza Temporanea (CPT)
Scheda 49. Come ti spremo lo studente
Scheda 50. Un fatto concreto: una pensione ingiusta per molti

SOCIETÀ E COSTUME

Il tempo della metamorfosi

- Scheda 51. Analisi delle tendenze demografiche familiari in Italia
Scheda 52. La trasformazione digitale della famiglia italiana
Scheda 53. Caro amico ti scrivo... Le comunità virtuali
Scheda 54. Voyeurismo da salotto
Scheda 55. L'Italia invisibile: fenomeni culturali sommersi ignorati dai media
Scheda 56. Febbre da cavallo. Gli italiani e il gioco d'azzardo
Scheda 57. Matrimonio, ma quanto mi costerai?
Scheda 58. Quando la Pubblicità fa la Rivoluzione (femminile)
Scheda 59. Alla ricerca degli antichi sapori: la crescente offerta di prodotti con marchio di qualità
Scheda 60. L'inquinamento acustico: tanto rumore per nulla